



Cinq ans de prix télévisuels de l'Académie des sciences commerciales



Retour vers le passé 2021-2025

« Une image vaut mille mots » proverbe d'origine imprécise

« L'image est un élément pédagogique majeur pour le commerce » Jacques Creyssel, ex Délégué Général Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD)



Année 2021



Prix Pierre Hazebroucq 2021

L'histoire glamour de Dim

RÉALISATION
Éric BITOUN

PRODUCTION
SKOPIA

HISTOIRE 





Prix des présidents 2021

Le monde parfait

RÉALISATION
Patric JEAN

PRODUCTION
VLR Production





Prix du jury 2021
Le Bon Marché,
l'invention du grand magasin

RÉALISATION
Christine LE GOFF

Sally AITKEN

PRODUCTION
TELL Production





Prix coup de cœur 2021

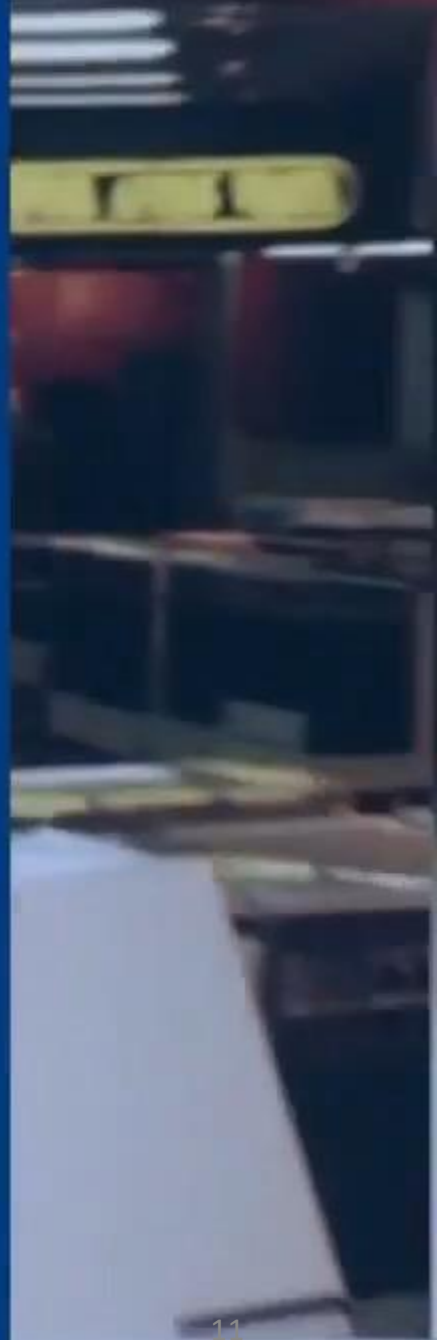
Darty, une histoire de confiance

RÉALISATION
Alexandre ARCARDY

PRODUCTION
FLAIR Production



ce lundì





Thèmes dominants 2021

- **Étape de la libération de la femme**
- **L'épopée de l'équipement des foyers**
- **le shopping est roi, mais des fissures apparaissent**



Année 2022




Prix des présidents 2022

Michelin, une saga française

RÉALISATION
Cyrille LARRIEU

PRODUCTION
Viva Productions





Prix du jury 2022

Hypermarché, la chute de l'empire

RÉALISATION
Remi DELESCLUSE

PRODUCTION
STP Productions
Pascal ARTAUD
Florence OLIVIER



Mardi 12 octobre

Dienstag, 12. Oktober

A group of men in tuxedos are gathered in a doorway, looking at a document held by one of them. The scene is dimly lit, with light coming from the doorway and windows in the background.

Prix coup de cœur 2022

Le Paris des grandes brasseries

RÉALISATION
Elise JOSEPH

PRODUCTION
Eléphant Docs
Producteur exécutif
Fabrice FRANCK

france•tvcréations



12 - Le Paris des grandes brasseries (France 5)

Prix étudiants 2022

(créé en 2022)

Cash investigation

Nos données valent de l'or

RÉALISATION

Emmanuel GAGNIER

PRODUCTION

Premières lignes



POSEZ VOS QUESTIONS #CASHINVESTIGATION



Tendances 2022

- **Ascension et déclin des empires**
- **Changement des comportements**
- **Restauration : retour vers le passé**
- **Développement de la data**



Année 2023

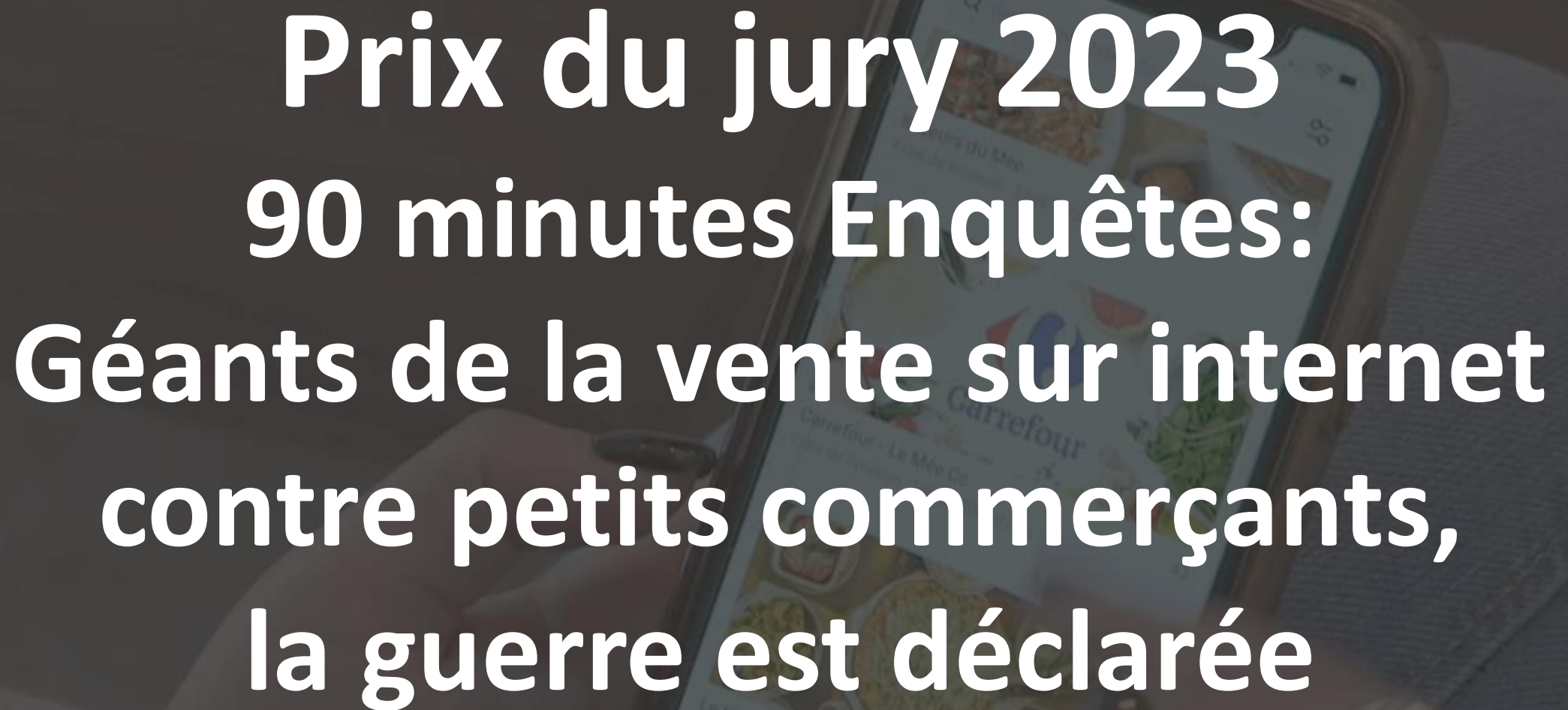
Prix des présidents 2023

L'invention du luxe à la française

RÉALISATION
Stéphane BEGOIN

DIFFUSION
ARTE





Prix du jury 2023
90 minutes Enquêtes:
Géants de la vente sur internet
contre petits commerçants,
la guerre est déclarée

RÉALISATION
Léa THIRION


DIFFUSION
TMC



90'

ENQUÊTES

GÉANTS DE LA VENTE SUR INTERNET CONTRE PETITS COMMERÇANTS : LA GUERRE EST DÉCLARÉE

A woman with dark hair, wearing a patterned shirt, is seen from the side, working at a stall. The stall is filled with numerous jars and containers, likely containing food or craft items. In the background, another person is visible, and a white car is parked outside. The scene is set outdoors, possibly at a market or fair.

Prix coup de cœur 2023

Zone interdite : Tout plaquer pour ouvrir un commerce

RÉALISATION

Christelle GILBERT

Yann CANDELIER

DIFFUSION

M6



The background of the slide is a photograph of a white Amazon Prime delivery truck. The truck is parked on a road, and the side of the trailer is visible. The Amazon Prime logo, consisting of a curved arrow and the word 'prime', is printed on the side of the truck. The text 'prime' is in a light blue color, and the arrow is a darker blue. The overall scene is slightly dimmed to make the white text stand out.

Prix étudiants 2023

Derrière le sourire d'Amazon

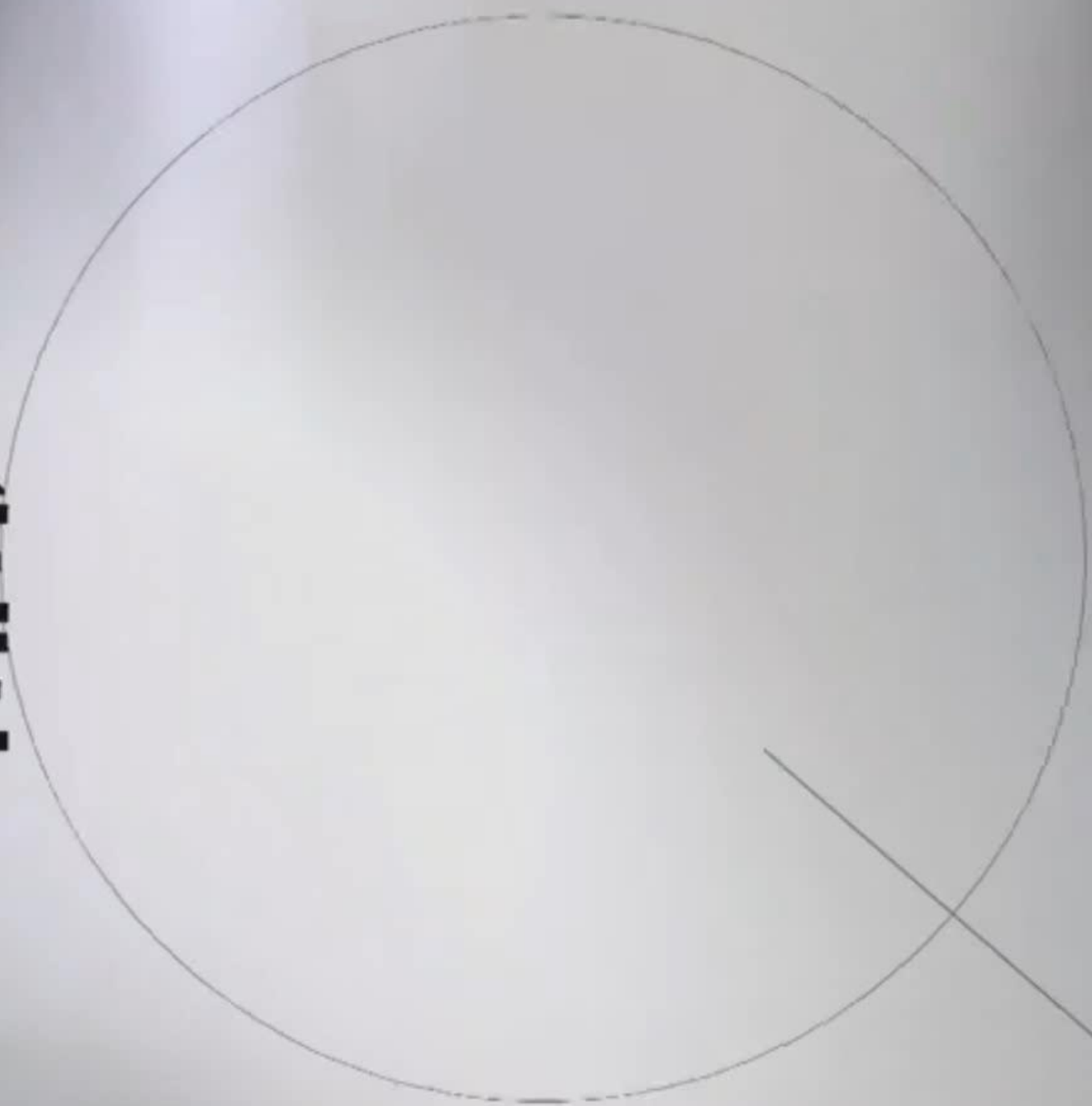
RÉALISATION

Sonia DESMARAIS

PRODUCTION

Radio Canada

**E
QUÊ
TE**





Pourquoi a-t-on traité Amazon de «salaud» ?



Amazon Basics Everyday Sling - 11 x 8 x 4 Inches (Black)

★★★★☆ ~ 37

\$22²⁴ ~~\$32.99~~

Get it as soon as **Tomorrow, Feb 11**
FREE Shipping on orders over \$25



Peak Design Everyday Sling 3L (Black)

★★★★☆ ~ 188

\$79⁹⁵

Get it as soon as **Tomorrow, Feb 11**
FREE Shipping by Amazon



Thèmes dominants 2023

- **Confirmation & limites e-commerce**
- **Petits commerçants menacés**
- **Volonté d'indépendance des quadras**



Année 2024

un documentaire france.tv créations

Prix des présidents 2024

Gaspillage alimentaire, n'en jetez plus

RÉALISATION
Lionel BAILLON

DIFFUSION
France5

france.tv .5

A perspective view from inside a metal shopping cart in a supermarket aisle. The cart's metal grid is prominent in the foreground, leading the eye down a long aisle. In the background, other shopping carts and blurred figures of people are visible, along with shelves of products and overhead fluorescent lighting. An orange sign is partially visible on the right side of the aisle. The France.tv logo is overlaid in the center of the image.

france.tv

un documentaire france•tvcréations

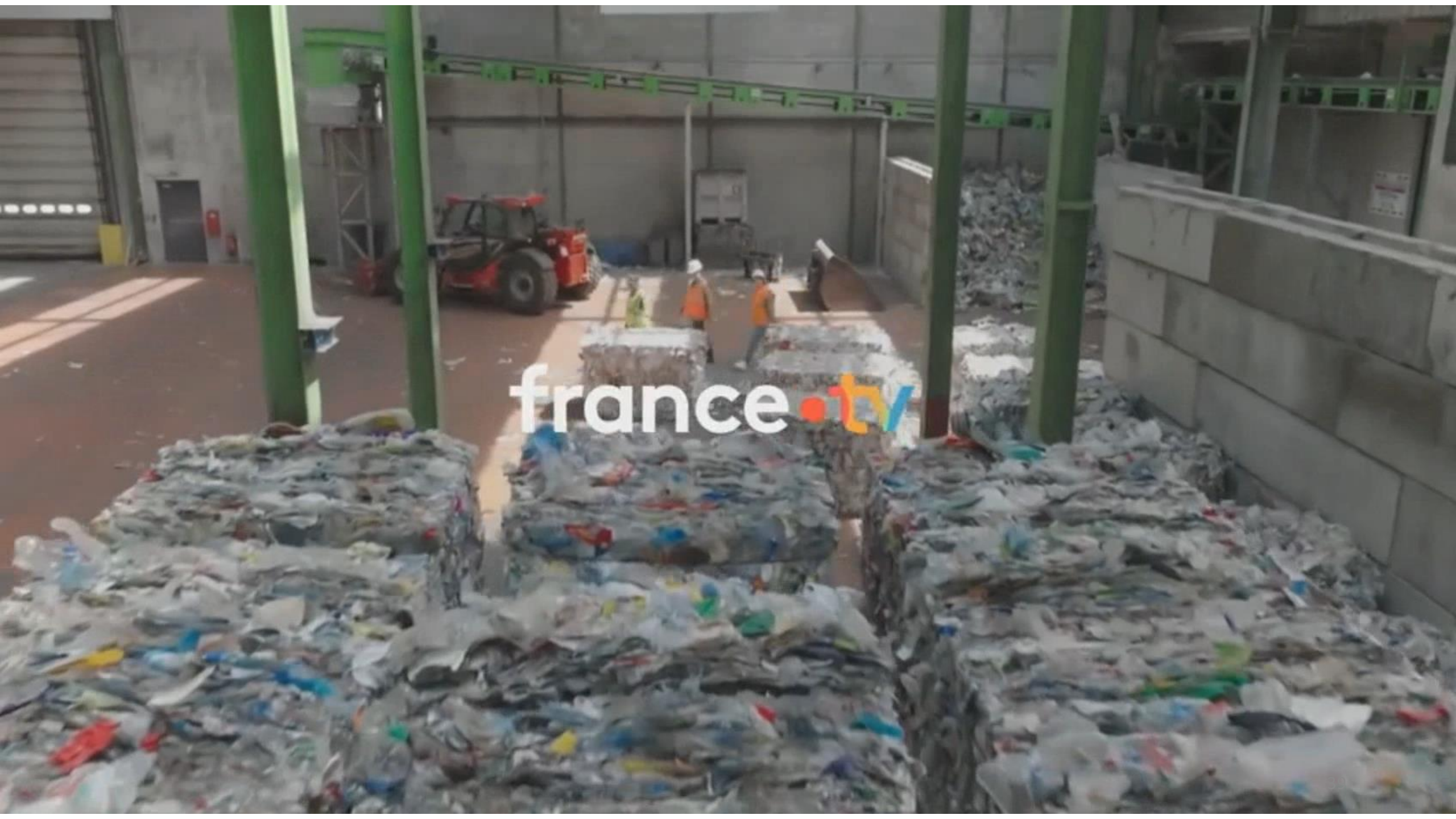
Prix du jury 2024

Emballage verre, plastique qui bloque le retour de la consigne


RÉALISATION
Paul CABANIS

DIFFUSION
France5

france•tv



france.tv



Prix coup de cœur 2024

Produits monastiques, à quel saint se vouer?

RÉALISATION
Julia LE CORREC

DIFFUSION
France 5

france.tv .5 |



france.tv

Prix étudiants 2024

Envoyé spécial

Vinted, une fortune dans vos placards

RÉALISATION
Nathalie GROS

DIFFUSION
M6



ENVOYÉ
SPÉCIAL

Après l'ère
des "fashion victims",
l'ère des "Vinted victims" ?



Prix de la francophonie 2024

(créé en 2024)

Vélos à Prix d'or

RÉALISATION

Yann DIEUAIDE

PRODUCTION

RTS

Basik






Thèmes dominants 2024

- **Le luxe se niche partout**
- **Le naturel se confirme**
- **Omnipotence du portable**
- **Gaspillage et recyclage**
- **Seconde main : mode & nécessité**



Année 2025



Prix des présidents 2025

Les halles ont le ventre en poupe

RÉALISATION
Lionel BAILLON

DIFFUSION
France5
PARAMONTI
France Télévisions



france.tv

0:16



Prix du jury 2025

Envoyé spécial : séquence Temu

RÉALISATION

Marion CIEUTAT

Rémy VINCENT

DIFFUSION

France2

STP Productions



Dommmages collatéraux



Prix coup de cœur 2025

Épicerie, Retour au village

RÉALISATION
Vincent GUERIN


marc
| 21h05

DIFFUSION
France5
HIRAKI

France Télévisions

france.tv 5

mardi
| 21h05

The image shows a dark blue building facade with a central white horizontal-slatted shutter and two windows on either side. The windows have light blue curtains. Two small, round, metallic light fixtures are mounted on the wall above the shutter. The France.tv logo is centered over the shutter. The logo consists of the word "france" in white lowercase letters, a small orange dot, and the letters "tv" in a blue-to-orange gradient lowercase font.

france.tv



Prix étudiants 2025

Bio, la crise de foi

RÉALISATION

Rémi DELESCUSE

PRODUCTION

ARTE

STP Productions



Prix de la francophonie

Les baskets pas si vertes de Federer

RÉALISATION

Jean-Marc CHEVILIARD

Corinne PORTIER

DIFFUSION

RTS

Temps Présent





Thèmes dominants 2025

- **E-commerce chinois menaçant**
- **Il faut sauver le commerce rural**
- **Les limites du bio**
- **Les Halles réinventées**



L'avenir ?

- **Réalisateurs : anticiper ou suivre les tendances**
- **Prix TV : continuer à se développer avec des moyens limités**



Remerciements à tous
Réalisateurs, producteurs, diffuseurs,
membres des jurys et de l'Académie



Diaporama réalisé par
Olivier Baron
Marc Benoun