

➤ **Brèves du commerce 1^{er} semestre 2019 qui vous auraient échappé, issus de la chronique mensuelle de Loïc Bécquart (Acad.)**

❖ **En France :**

✓ **Les cinq défis qui attendent la grande distribution en 2019**

La loi alimentation et la poursuite du changement des modes de consommation maintiennent sous tension les géants du secteur.

- 1- Quel sera l'impact de la loi alimentation ?
- 2- L'évolution des modes de consommation va-t-elle se poursuivre ?
- 3- Quel remède au déclin des Hypermarchés ?
- 4- L'E-commerce deviendra-t-il important dans l'alimentaire ?
- 5- La concentration est-elle inéluctable et avec qui ?

✓ **Système U, un CA et une part de marché en hausse en 2018**

Porté par les métiers du frais et le bio, le groupement de magasins indépendant a vu son CA croître de 2,3% pour atteindre 19,94 Mds € et gagner 0,1 point de part de marché à 10,7. Les produits U représentent 23,1% des ventes (+3,8) et les produits bio croissent de 18,2%. Enfin le commerce en ligne progresse aussi (+10%).

✓ **Leclerc n'est pas épargné par l'atonie de la consommation**

Le groupement a vu ses ventes totales progresser de 1.5% en 2018 à 37.75 Mrds € hors essence, mais les seuls magasins alimentaires n'affichent qu'un pâle +0.1% surtout tiré par les Drive (+6.9%) et 10 nouveaux magasins. Les concepts spécialisés (Espaces culturels, Brico-Jardi, Parapharmacie ...) affichent pour leur part une progression de 4.2%.

✓ **Le vrai poids d'Amazon en France**

Le panéliste Kantar estime que le site américain a réalisé 6.6 Mds € de chiffre d'affaire en France en 2018 (+18%). Il domine le marché du e-commerce avec 17.3% de part de marché contre 7.0% pour Cdiscount la filiale de Casino. La France pèserait 11% de son activité internationale.

✓ **Carrefour accélère sa transformation**

Moins de m², un assortiment plus court, plus de magasins de proximité et d'e-commerce. Les achats non marchands (carrelage, gardiennage, entretien ...) sont globalisés (> 1 Md d'économie). Transition alimentaire vers des produits plus qualitatifs, ouverture de *drives* piéton, objectif de réduction des surfaces de 400 000 m² pour l'ensemble du groupe.

✓ **L'e-commerce alimentaire en pleine croissance**

Les *drives* et les courses en ligne entrent dans le quotidien des français. Mi 2018, Nielsen faisait déjà de la France, la championne d'Europe de ce mode de consommation avec 6,6% des achats du quotidien réalisés en ligne. Ce marché de 8 Mds en 2018 va doubler d'ici à 2025.

✓ **« Auchan n'a jamais fait des arbitrages de cette ampleur » Edgard Bonte, Président d'Auchan Retail**

Vente de 21 magasins en France (1HM, 13 SM, 4 Chronodrive, 2 Hall d'Auchan et 1 centre de préparation de commande)

Sortie de l'Italie après des années de pertes : les quelques 1600 magasins sont cédés au groupe coopératif Conad qui devient ainsi le N°1 du secteur en Italie. Sortie également du Vietnam (20 SM). Nouveau plan stratégique « Renaissance » pour relancer la machine.