

Le E-commerce en Roumanie en 2017

2.8 Milliards d'euros – 40% en hausse

Traduit du roumain par Maria Dipșe, d'après „VIDEO | REPORTAJ GPEC | E-Commerce România 2017: 2,8 miliard de euro & 40% creștere” - ajouté sur le blogue par l'équipe GPeC, le 6 février 2018.

En 2017, les Roumains ont dépensé en moyenne 7,67 millions d'euros chaque jour pour des achats en ligne. Le chiffre a augmenté de 40% par rapport à 2016 et se rapporte uniquement aux produits physiques, tangibles (non pas aux services) qui peuvent être payés en ligne. Ainsi, le e-commerce roumain a eu l'une des plus importantes croissances des pays de l'Union Européenne.

Repères pour le commerce électronique en Roumanie: chiffres, statistiques et évolution du marché :

- 1) la tranche appelée e-commerce signifie 5,6% du total – en hausse en 2017, par rapport aux 4% qu'il représentait en 2016 ;
- 2) le commerce électronique est devenu le principal moteur de développement ;
- 3) Electro – IT & C, Fashion & Beauty, Home & Deco, articles pour enfants et les livres sont les catégories de produits les plus achetés en ligne en 2017 ;
- 4) lors du Black Friday 2017, les livraisons ont augmenté de 35% par rapport à un jour ordinaire de l'année ;
- 5) la méthode de paiement préférée des Roumains reste le remboursement (paiement comptant) dans une proportion de 85% ;
- 6) le pourcentage des paiements en ligne par carte bancaire a une croissance significative: environ 8-9 % en 2016 et 12-14 % en 2017 ;
- 7) 44% des utilisateurs d'internet du milieu urbain ont fait des achats en ligne au moins une fois par mois ;
- 8) les principaux facteurs dans la prise de décision de faire des achats en ligne sont : la simplicité du site, la facilité de naviguer pour découvrir une gamme variée de produits qui répondraient aux besoins du client, le prix correct, la qualité des services de livraison, l'accueil dans le cas d'un retour de la marchandise, la reprise du fournisseur, les solutions pour régler les éventuels problèmes du client dans le plus bref délai.